



TREK FUTURE RACING - Logo

Dieses Logo ist unser Markenzeichen, welches auf unserer Webseite, dem Teamoutfit und anderen Teamprodukten erscheint.

Verwendungszweck

Das Logo ist nur als eigenständiges Markenzeichen zu verwenden, indem es nicht mit anderen Designelementen konkurriert. Das Logo eignet sich ideal für die Verwendung digitaler Anwendungen. Verwenden Sie es, wenn Sie eine schnelle, klare Markenerkennung ohne Ablenkung benötigen: Web-Anzeigen, Produkte, Werbegeschenke. Der Text muss deutlich lesbar sein.

Das Logo-Set

Der Dateisatz enthält vier zugelassenen Varianten im Rasterformat (.png), zwei mit transparentem Hintergrund und zwei mit farbigem Hintergrund.

Regeln für die Verwendung

1. Holen Sie für jede Verwendung des Logos die Genehmigung des TREK FUTURE RACING - Marketing-Teams ein.
2. Verwenden Sie das Logo genauso, wie es bereitgestellt wurde. Verändern Sie es in keiner Weise.
3. Die Mindestgröße des Logos ist 1,25cm breit (Druck) oder 120 Pixel Breite (digital).
4. Beachten Sie einen Freiraum um das Logo, welcher mindestens der 1- besser 1,5 fachen Höhe des T in Trek entspricht (siehe Zeichnung).

Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich gerne an: media@trek-future-racing.com.

